

DISTRETTO FAMIGLIA NELLA PAGANELLA

PROGRAMMA DI LAVORO 2021



ACCORDO di AREA per lo SVILUPPO
del "DISTRETTO FAMIGLIA NELLA PAGANELLA



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO
Agenzia per la famiglia, la natalità
e le politiche giovanili



Distretto
Family
in TRENTINO®

PROGRAMMA DI LAVORO DISTRETTO FAMIGLIA PAGANELLA 2021

Determinazione del Dirigente n. 186 di data 26 maggio 2021

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia".

Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto famiglia nella Paganella".

Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2021

Provincia Autonoma di Trento

Agenzia per la famiglia, la natalità
e le politiche giovanili

Luciano Malfer

Via don G. Grazioli, 1 - 38122 Trento
Tel. 0461/ 494110 – Fax 0461/494111
agenziafamiglia@provincia.tn.it –
www.trentinofamiglia.it

*A cura di: Laura Mocini, Debora Nicoletto, Chiara Sartori
Impaginazione a cura di: Chiara Sartori (tsm-Trentino School of Management)
Copertina a cura di: Lorenzo Degiampietro*

Stampato dal Centro Duplicazioni della Provincia autonoma di Trento nel mese di GIUGNO 2021.

PREMESSA

Il Distretto Famiglia della Paganella nasce e si sviluppa in un territorio turistico fortemente caratterizzato dalle stagionalità, quella invernale e quella estiva, che determinano e influenzano inevitabilmente i ritmi della vita di coloro che risiedono vivono nella Comunità. La discontinuità e la frammentazione dei tempi determinano, come frequentemente avviene nei contesti a vocazione prettamente turistica, difficoltà nel costruire e nel mantenere reti di relazioni individuali e famigliari non solo tra i diversi paesi, ma spesso anche all'interno del proprio. Il programma di lavoro del Distretto Famiglia della Paganella che è seguito all'accordo (9 marzo 2015) ha, fin da subito, espressamente esplicitato la volontà dell'altopiano della Paganella di realizzare un percorso di certificazione territoriale famigliare al fine di accrescere, tramite il rafforzamento del sistema dei servizi e delle iniziative per la famiglia, l'attrattiva territoriale e favorire la crescita e la permanenza sul territorio. Il percorso fin qui svolto, ha offerto ai residenti l'opportunità di sperimentarsi come comunità attenta al benessere famigliare e all'accoglienza, non solo in ambito turistico (per il quale il livello raggiunto è di eccellenza), ma anche e soprattutto per quello delle famiglie residenti. Nel biennio 2018/2019 il Distretto Famiglia della Paganella ha promosso, coordinato ed intensificato azioni mirate a stimolare e coinvolgere le famiglie per consentire loro di diventare co-costruttrici di percorsi finalizzati al consolidamento delle relazionali in essere, in un'ottica di welfare generativo. Si è altrettanto investito sul consolidamento della rete degli aderenti promuovendo incontri di confronto soprattutto in merito alle molteplici progettualità rivolte al territorio.

Il 2020 è stato caratterizzato dall'emergenza Covid che ha impedito l'organizzazione di molteplici iniziative e attività che erano state ideate e programmate. Il periodo di lockdown che abbiamo attraversato, per le sue caratteristiche eccezionali, ha posto tutta la comunità di fronte a condizioni, esperienze, emozioni che hanno chiesto energie e risorse di pensiero, di azione, di relazione, di comunicazione nuove. Il Distretto Famiglia della Paganella, ha ritenuto importante "abitare" questo tempo inedito condividendo un modo e un "luogo" per stare comunque insieme. Si sono cercate nuove strade e modi differenti per mantenere vivi i legami tra le famiglie, le istituzioni, le associazioni, adottando proposte e altre modalità di comunicazione.

Il 2020 è stato anche l'anno delle elezioni comunali in molti comuni della PAT. Nel nostro territorio della Paganella le cinque nuove amministrazioni Comunali si sono impegnate con entusiasmo nel progetto Distretto Famiglia: i cinque assessori al sociale compongono la nuova cabina di regia del Distretto Famiglia della Paganella.

Il nuovo referente istituzionale del Distretto Famiglia della Paganella è Eleonora Bottamedi – Vicesindaco e Assessore alle Politiche Sociali di Andalo e il Referente tecnico è la dottoressa Laura Mocini.

La cabina di regia si è riunita via meet il 4 gennaio 2021, il 3 febbraio 2021 e il 19 aprile 2021.

Il programma del 2021 si concentrerà su 3 obiettivi:

- 1) Sostegno alle famiglie e alle fragilità che sono emerse in questo periodo covid.
- 2) Rafforzamento della rete e della comunità educante.
- 3) Valorizzazione dell'ambiente e del territorio.

DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2015
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	n.52 del 26 gennaio 2015
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	Andalo, 9 marzo 2015

ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	Comunità della Paganella
COORDINATORE ISTITUZIONALE	Eleonora Bottamedi Vicesindaco del Comune di Andalo eleonorabottamedi@gmail.com 3393025010
REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIVO	Laura Mocini lauramocini@libero.it 3286914536
REFERENTE AMMINISTRATIVO	Chiara Rossi Responsabile del Servizio Sociale della Comunità della Paganella sociale@comunita.paganella.tn.it 0461/585230

CANALI SOCIAL

SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	www.filopaganella.it/distretto-famiglia/
PAGINA FACEBOOK	Facebook.com/distrettofamigliapaganella

AZIONI DA REALIZZARE

1. Governance e sviluppo del Distretto

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Sviluppo e manutenzione del Distretto famiglia (Nuove adesioni al Distretto famiglia, Incontri di programmazione del Distretto, Attivazione di tavoli tematici, Coordinamento e/o collaborazione del RTO nelle azioni degli aderenti, Formazione per il Distretto, Incontri di monitoraggio e valutazione delle azioni, Convenzioni/Contributi per il Distretto, Incentivi / Contributi per organizzazioni aderenti, Accordi e attivazione di un nuovo Distretto tematico o Distretto Family Audit, Scambio di buone prassi con altri Distretti o soggetti fuori dal Trentino); Certificazione Familiare Territoriale (Certificazioni Family Audit, Certificazioni Family in Trentino, Adesione a Network nazionale, Adesione a EuregioFamilyPass, Creazione di nuovi disciplinari Family); Integrazione delle politiche (Integrazione e raccordo con diverse politiche (sociale, giovani, abitative ecc.), Contributi alle famiglie, Concessione di spazi, Attivazione di un centro giovani, Progetti con istituti scolastici).

V.A.M.T.		AZIONE n.1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie.	
Azioni.		Realizzazione di incontri periodici, individuali e/o di gruppo, al fine di organizzare, proporre, accogliere nuove idee, organizzare e progettare degli eventi, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito alle problematiche riportate da qualche aderente.	
Organizzazione referente.		Comunità della Paganella	
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		1) Realizzazione di 2 incontri individuali 2) Realizzazione di 2 incontri di gruppo	
Percentuale/i di valutazione.		50% per ogni incontro individuali realizzato 50% per ogni incontro di gruppo realizzato	

V.A.M.T.		AZIONE n. 2 AGGIORNAMENTO DEGLI ADERENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Aggiornamento del registro provinciale delle organizzazioni aderenti ai Distretti famiglia	
Azioni.		Il Referente del Distretto si occuperà di ricontattare tutte le organizzazioni aderenti al Distretto per rinnovare gli impegni presi con la firma dell'Accordo al Distretto e per aggiornare i contatti delle stesse.	
Organizzazione referente.		Comunità della Paganella	
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazioni proponenti e aderenti del Distretto famiglia (dall'anno 2015)	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Tabella excel di avvenuto contatto con le 28 organizzazioni aderenti	
Percentuale/i di valutazione.		3,6% per ogni aderente contattato	

V.A.M.T.		AZIONE n.3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.
Azioni.		Acquisire nuove adesioni al Distretto famiglia
Organizzazione referente.		Comunità della Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.		Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.		Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.		Ottenimento di 5 nuove adesioni
Percentuale/i di valutazione.		33,4% per ogni nuova adesione

V.A.M.T.		AZIONE n.4 FORMAZIONE TERRITORIALE
Obiettivo.		Aumentare le competenze e le conoscenze delle organizzazioni aderenti al Distretto e della rete annessa.
Azioni.		“Potenzialità e poteri: riconoscere le risorse personali e indirizzarle”
Organizzazione referente.		Comunità della Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.		Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili.
Tempi.		30 ottobre 2021
Indicatore/i di valutazione.		Realizzazione della formazione scelta dal Catalogo Manager territoriale
Percentuale/i di valutazione.		100% per la formazione realizzata

V.A.M.T.		AZIONE n.5 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE
Obiettivo.		Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale
Azioni.		Partecipare alla formazione obbligatoria del Catalogo formazione Manager territoriale
Organizzazione referente.		Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili - Fondazione Demarchi
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.		31 dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.		Partecipazione alle ore di formazione obbligatoria (16 ore) stabilite nel Catalogo
Percentuale/i di valutazione.		100% per ≥ 12 ore frequentate ($\Rightarrow 75\%$ del monte ore totale)

V.A.M.T.		AZIONE n.6 INTERDISTRETTUALITÀ
Obiettivo.		Aumentare la collaborazione fra i Distretti e i loro RTO/Manager territoriali. Favorire lo scambio di prassi per un miglioramento continuo delle attività.
Azioni.		Incontri online tra i vari Distretti e condivisione di eventi tra i distretti
Organizzazione referente.		Tutti i Distretti famiglia del Trentino

Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1)Realizzazione di 4 incontri fra RTO/Manager territoriali 2)Condivisione di 6 post sui social
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni incontro fra RTO/Manager territoriali realizzato 17% per ogni post pubblicato sui social

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> V.A.M.T. <div style="text-align: center;"> AZIONE n.7 I DISTRETTI FAMIGLIA DELLA PAGANELLA E DELLA VAL DI NON SI INCONTRANO </div> </div>	
Obiettivo.	Alimentare il processo di tessitura della rete tra le famiglie dei territori della Val di Non e della Paganella realizzando una progettualità condivisa
Azioni.	Attivare un progetto con fine educativo, formativo, sociale per le famiglie di entrambe le comunità
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella e Comunità della Val di Non
Altre organizzazioni coinvolte.	Ente Parco Adamello Brenta, Appa, Sistema Bibliotecario dei due territori
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione di 2 incontri con le famiglie di entrambi i distretti
Percentuale/i di valutazione.	50% per la realizzazione di ogni incontro

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> V.A.M.T. <div style="text-align: center;"> AZIONE n. 8 I DISTRETTI FAMIGLIA DELLA PAGANELLA E ROTALIANA- KONIGSBERG SI INCONTRANO </div> </div>	
Obiettivo.	Alimentare il processo di tessitura della rete tra le famiglie dei territori della Rotaliana e della Paganella realizzando una progettualità condivisa
Azioni.	Attivare un progetto con fine educativo, formativo, sociale per le famiglie di entrambe le comunità
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella e Comunità Rotaliana Konigsberg
Altre organizzazioni coinvolte.	Istituto Comprensivo Mezzolombardo Paganella
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione di 2 incontri con le famiglie di entrambi i distretti
Percentuale di valutazione	50% per la realizzazione di ogni incontro

<div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> AZIONE n.9 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO </div> </div>	
Obiettivo.	Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione “Family in Trentino”.
Azioni.	Seguire, favorire e organizzare gli incontri e i passaggi di informazioni con l’Agenzia per la famiglia necessari al fine di ottenere la certificazione. Supporto nella compilazione, nella raccolta di materiale e nella correzione del disciplinare.
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti al Distretto interessate ad ottenere la certificazione “Family in Trentino” - Comune di Molveno e di Cavedago

Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Presentazione della domanda per acquisizione del Marchio da parte di 1 soggetti aderenti
Percentuale/i di valutazione.	100% per la presentazione di 1 domanda per l'acquisizione del marchio Family in Trentino

AZIONE n.10 FAMILY PLAN	
Obiettivo.	Agevolare la Comunicazione fra l'Agenzia per la Famiglia e i Comuni.
Azioni.	Agevolare la Comunicazione fra l'Agenzia per la Famiglia e i Comuni. Fare in modo che i Comuni rispettino gli adempimenti relativi al Family Plan.
Organizzazione referente.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Andalo, Comune di Fai della Paganella, Comune di Cavedago, Comune di Molveno, Comune di Spormaggiore
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Contatto del RTO oppure RI con 5 Comuni
Percentuale/i di valutazione.	20% per ogni contatto con i Comuni

2. Comunicazione

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Promozione e informazione (Promozione della rete (incontri sul territorio, articoli, post...), Promozione sulla certificazione Family, Promozione su EuregioFamilyPass, Organizzazione di eventi in collaborazione con ApF, Promozione di attività organizzate dagli aderenti, Informazione su servizi Family, Attivazione di sportelli informativi, Realizzazione pubblicazione, Realizzazione di materiale promozionale (volantini, locandine, depliant...), Sviluppo di strumenti e sistemi informatici per le famiglie).

V.A.M.T.		AZIONE n. 1 PROMOZIONE DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.	
Azioni.		Realizzazione di 2 incontri individuali o di gruppo per la promozione del Distretto famiglia	
Organizzazione referente.		Comunità della Paganella	
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		1) Realizzazione di 2 incontri 2) Promozione tra 2 partner	
Percentuale/i di valutazione.		50% per ogni incontro realizzato 50% per ogni promozione avviata	

V.A.M.T.		AZIONE n.2 PROMOZIONE DEI MARCHI FAMIGLIA – DISCIPLINARE APPARTAMENTI E DISCIPLINARE COMUNI	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione delle certificazioni familiari	
Azioni.		Attivazione di un incontro con l'Agenzia per la famiglia che sia utile al Manager per avere informazioni adeguate e aggiornamenti sui Marchi Family Promozione tra gli aderenti al Distretto da parte del manager territoriale del marchio Family in Trentino nelle varie categorie (esempio: Comuni e appartamenti).	
Organizzazione referente.		Comunità della Paganella	
Altre organizzazioni coinvolte.		APT Dolomiti Paganella e Comune di Molveno e Comune di Cavedago	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		1)Realizzazione di 2 incontri 2)Promozione tra 2 partner	
Percentuale/i di valutazione.		50% per ogni incontro realizzato 50% per ogni promozione avviata	

		AZIONE n.3 PROMOZIONE DELL'EUREGIOFAMILYPASS	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione dell'EuregioFamilyPass	
Azioni.		Promozione dell'EuregioFamilyPass: una carta che offre agevolazioni e riduzioni per beni e servizi a famiglie residenti in cui sono presenti figli minori, valida in tutto il territorio dell'Euregio	
Organizzazione referente.		Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili	

Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Coordinamento fra i Distretti Famiglia 2) Realizzazione di 1 incontri 3) Promozione tra 4 partner
Percentuale/i di valutazione.	100% per una programmazione coordinata fra i Distretti Famiglia
	100% per un incontro realizzato
	25% per ogni partner coinvolto

AZIONE n.4 L'EUREGIO FAMILY PASS INCONTRA LE FAMIGLIE	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione dell'Euregio Family Pass
Azioni.	Promozione dell'Euregio Family Pass: Incontro online con le famiglie promosso dall'Associazione Genitori della Paganella
Organizzazione referente.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazione genitori della Paganella
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di un incontro online
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell'incontro

AZIONE n.5 CREAZIONE PAGINA FACEBOOK	
V.A.M.T.	
Obiettivo.	Incrementare i canali di comunicazione online relativamente alle opportunità offerte dal Distretto Famiglia Paganella con l'obiettivo di creare anche una rete con gli altri Distretti Famiglia del territorio pubblicizzandone le proposte ed iniziative.
Azioni.	Creazione della pagina Facebook del Distretto Famiglia della Paganella
Organizzazione referente.	Distretto Famiglia della Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.	Gli altri Distretti Famiglia nel Trentino
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Creazione della pagina Facebook del Distretto Famiglia della Paganella
Percentuale/i di valutazione.	100% per la creazione della pagina FB

AZIONE n.6 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	
V.A.M.T.	
Obiettivo.	Attuare una linea strategica ed editoriale di comunicazione del Distretto e delle iniziative da realizzare e realizzate
Azioni.	Creare/ aggiornare/aggiornare/ mantenimento degli strumenti di comunicazione del Distretto (sito, pagina FB)
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.	Incontra, Comuni

Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Aggiornamento quadrimestrale del Sito istituzionale 2) Pubblicazione di 2 post settimanali su pagina FB (104 annuali)
Percentuale/i di valutazione.	33,4% per ogni aggiornamento del sito
	1% per ogni post

AZIONE n.7 I DISTRETTI FAMIGLIA IN TRENTINO	
Obiettivo.	Favorire la conoscenza e la collaborazione per quanto riguarda la promozione del Fotolibro “10 anni di Distretti Famiglia in Trentino” e dei video di promozione dei Distretti Famiglia.
Azioni.	Pubblicizzazione sulla pagina FB del Fotolibro “10 anni di Distretti Famiglia in Trentino” e dei video di promozione dei Distretti Famiglia.
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Pubblicazione del Fotolibro sulla pagina FB e dei video promozionali sulla pagina FB
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni post su FB

AZIONE n.8 VOUCHER SPORTIVO	
Obiettivo.	Agevolare le famiglie a sostenere le spese per l'iscrizione alle attività sportive dei figli.
Azioni.	Promuovere sul territorio lo strumento del Voucher sportivo
Organizzazione referente.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili della Provincia autonoma di Trento - Comunità della Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.	Tutti i Comuni – Associazioni sportive
Tempi.	Entro Dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1.Partecipazione del RTO agli incontri formativi /informativi promossi dall'Agenzia per la Famiglia 2.Presenza di 2 post promozionali su FB
Percentuale/i di valutazione.	100% per la partecipazione ad 1 incontro formativo/informativo
	50% per ogni post su FB

3. Comunità educante

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Incontri formativi e informativi (cittadinanza attiva e partecipazione alla comunità, dipendenze, educazione e supporto alla genitorialità, pari opportunità, violenza sulle donne e minori, alimentazione, cittadinanza digitale e digital divide, sport); Laboratori creativi e educativi (antichi mestieri, cucina, benessere fisico e psicologico, arte visiva e fotografia, musica e danza, impegno civico, sicurezza stradale, convivenza e rispetto reciproco, essere genitori); Progetti di sensibilizzazione (su tema natura e ecologia, su tematiche socio-sanitaria, sul volontariato, sul tema sport e stili di vita sana, Progetti di lettura); Interventi di carattere ludico ricreativo (Festa per famiglie, giornata con laboratori, spettacolo aperto al pubblico, Manifestazioni per aumentare attrattività locale, Proposte museali, cinematografiche, teatrali, mostre d'arte).

V.A.M.T. AZIONE n. 1 #FUORICENTRO. COLTIVIAMO LE PERIFERIE: LA CREAZIONE DI UNA COMUNITA' EDUCANTE	
Obiettivo.	Coinvolgere i vari membri della comunità per crescere insieme nel confronto affrontando con maggiore consapevolezza il proprio ruolo di adulti quali positivi modelli che collaborano e indicano comuni direzioni a coloro che stanno crescendo Fornire occasioni che vadano nella direzione della costruzione di una comunità educante, co-responsabile dell'educazione dei ragazzi in un'ottica di creazioni di rete e scambio .
Azioni.	Realizzazione di un evento in cui verrà promosso il canvas della Comunità educante nato dallo scambio di idee tra i diversi attori che vivono nella Comunità della Paganella. Si tratterà di una sorta di Vademecum della Comunità educante che verrà condiviso con il territorio evidenziando quelle caratteristiche emerse che raccontano quali caratteristiche debba avere una comunità per essere un territorio dove si genera benessere.
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella, Fondazione Trentina per il Volontariato Sociale (capofila)
Altre organizzazioni coinvolte.	Partnership pubblico-privata tra oltre 30 organizzazioni tra cui: Comunità della Paganella, Comun General de Fascia, Comunità Valsugana e Tesino, Comune di Castello Tesino I. C. Mezzolombardo-Paganella – Borgo Valsugana – CentroValsugana – Strigno e Tesino –Scuola Ladina di Fassa Provincia Autonoma di Trento – Dipartimento della Conoscenza e Dipartimento della Salute e della Solidarietà sociale Fondazione Trentina per il Volontariato - Centro Servizi Volontariato Trentino - Azienda Provinciale per i Servizi Sanitari Fondazione De Marchi – Pares - Human Foundation – Artico – Incontra - CBS – Community Building Solutions - MART – Nettare Neuroimpronta - The Hub Trentino-Südtirol - UISP Trentino - University Social Enterprise Associazione Genitori Paganella
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione del Vademecum
Percentuale di valutazione	100% per la realizzazione del Vademecum della Comunità Educante

V.A.M.T. AZIONE n.2 IL DISTRETTO AL TEMPO DEL COVID: SPORTELLO DI ASCOLTO PSICOLOGICO	
Obiettivo.	Attivare uno sportello di ascolto psicologico rivolto a singoli/famiglie che possa essere di aiuto in questo momento di difficoltà dettata dalle restrizioni per la pandemia Covid-19 in cui sono emerse numerose fragilità all'interno delle nostre comunità. Si tratta di un servizio finalizzato alla cura delle relazioni, alla crescita personale ed alla promozione del benessere in un clima collaborativo e di accoglienza
Azioni.	Attivazione dello sportello di ascolto presso l'ambulatorio medico messo a disposizione dal Comune di Fai della Paganella. Attraverso un indirizzo mail dedicato e due recapiti telefonici, i residenti della Comunità della Paganella potranno gratuitamente contattare i

	due psicologi responsabili del progetto per essere quindi accolti e indirizzati in percorsi di consulenza e sostegno psicologico.
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni dell'Altopiano della Paganella
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1. Allestimento dello spazio dedicato 2. Pubblicizzazione del Progetto
Percentuale/i di valutazione.	100% per allestimento dello spazio dedicato al progetto 100% per azioni di pubblicizzazione del nuovo servizio (locandina, invio mail ai Comuni, contatti con medici di base e pediatri della zona)

AZIONE n.3 GIOVANI TALENTI	
Obiettivo.	Valorizzare pratiche positive all'interno del panorama adolescenziale tramite la testimonianza di alcuni ragazzi del territorio
Azioni.	Organizzazione di una serata rivolta ai ragazzi delle scuole medie e oltre dove due giovani del territorio raccontano la loro esperienza di scrittori in erba
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazione genitori della Paganella, Comuni della Paganella
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dei un incontro (possibilmente in presenza)
Percentuale/i di valutazione.	100% per incontro realizzato

AZIONE n.4 CONTRO LA VIOLENZA DI GENERE: CONOSCERE LA SOPRAFFAZIONE ECONOMICA	
Obiettivo.	Sensibilizzare la popolazione sul tema della violenza di genere in tutte le sue forme.
Azioni.	Promuovere una serata informativa - formativa sul tema della sopraffazione economica e sulla valorizzazione della donna all'interno della società e della famiglia.
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.	I Comuni della Paganella e la Commissione Provinciale Pari Opportunità tra uomo e donna del Trentino
Tempi.	Entro aprile 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione del webinar
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione dell'incontro

AZIONE n.5 PROGETTI DI MEDIA EDUCATION: MEGLIO REALE CHE VIRTUALE	
Obiettivo.	Attività realizzata nell'ambito del progetto #Fuoricentro Coltiviamo le Periferie, rivolto ai ragazzi di seconda terza media e delle superiori con l'obiettivo di riflettere sulla costruzione dell'immagine di se nel virtuale e nel reale sperimentando un approccio costruttivo all'utilizzo delle tecnologie.
Azioni.	Realizzazione di tre incontri di confronto e attività pratiche
Organizzazione referente.	Fondazione Trentina per il Volontariato sociale

Altre organizzazioni coinvolte.	Incontra, Altropiano Spazio Giovani
Tempi.	Aprile-Maggio 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di tre incontri
Percentuale/i di valutazione.	34% per ogni incontro realizzato

AZIONE n.6 PROGETTI DI MEDIA EDUCATION: PRESENTAZIONE DEL PROGETTO “PER UNA ALLEANZA EDUCATIVA DIGITALE”	
Obiettivo.	Sensibilizzare i genitori sul proprio fondamentale ruolo educativo nell’ambito dell’utilizzo delle nuove tecnologie
Azioni.	Realizzazione di una serata rivolta ai genitori degli alunni dell’Istituto Comprensivo Mezzolombardo Paganella
Organizzazione referente.	Distretto famiglia della Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.	Consulta dei Genitori, Istituto Comprensivo Mezzolombardo Paganella, Distretto Famiglia Rotaliana
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione della serata
Percentuale/i di valutazione.	100% per serata realizzata

AZIONE n. 7 FAMIGLIE INSIEME	
Obiettivo.	Alimentare il processo di tessitura della rete tra le famiglie della Comunità .
Azioni.	Realizzazione di incontri tra famiglie della Comunità, da anni desiderose di continuare il confronto e la reciproca crescita avviati ormai alcuni anni fa attraverso l’intervento di mediazione del Dott. Ignazio Punzi
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni, Associazione genitori Paganella
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Aumento del coinvolgimento delle famiglie che saranno portate ad invitare nuovi partecipanti
Percentuale di valutazione	100% per almeno due nuove partecipazioni all’interno del “gruppo storico”

AZIONE n.8 MOLVIUS: RIDISEGNARE L’IMMAGINARIO DEL LAGO DI MOLVENO	
Obiettivo.	Molvius è il mostro disegnato da Nadia Groff con l’intento di ridisegnare l’immaginario del lago di Molveno raccontando a turisti e residenti la sua storia in uno spettacolo ricco di effetti speciali. Il progetto è curato da Impact Hub per il Comune di Molveno, in collaborazione con SITM, Molveno Holiday e Dolomiti Paganella.
Azioni.	Realizzazione di spettacoli, laboratori per bambini e cinema sulla spiaggia
Organizzazione referente.	Comune di Molveno
Altre organizzazioni coinvolte.	SITM, Molveno Holiday e Dolomiti Paganella
Tempi.	Entro luglio 2021

Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'evento
Percentuale/i di valutazione.	100% per realizzazione dell'evento

AZIONE n. 9 C'ENTRO ANCH'IO	
Obiettivo.	Favorire e sostenere la crescita personale e l'integrazione all'interno di un gruppo e gradualmente nella comunità di appartenenza.
Azioni.	<p>Organizzazione di due contesti (per fasce di età) educativo relazionale, ludico-ricreativi che prevedono percorsi ed attività finalizzate:</p> <ul style="list-style-type: none"> -alla conoscenza e alla collaborazione tra i ragazzi dei diversi paesi della Comunità. -al supporto dei compiti scolastici con percorsi e piani educativi anche individuali <p>Si prevede l'organizzazione del trasporto per gli spostamenti dei ragazzi</p> <p>Nel periodo di emergenza Covid il C'entro anch'io è diventato 3.0: il progetto è proseguito supportando i bambini e ragazzi nei compiti scolastici tramite telefonate e zoom call.</p>
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella, Cooperativa Incontra
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni
Tempi.	Per tutto il 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'attività
Percentuale di valutazione	100% per la realizzazione dell'attività

4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Politiche di conciliazione (proposte per bambini 0-6 anni, doposcuola, sostegno ai compiti, colonie estive, soggiorni diurni, campeggi, contributi economici e agevolazioni alle famiglie); Orientamento dei servizi per benessere del territorio (Progetti di coling e coworking, Progetti con Europa, Attività con RSA e progetti tra diverse generazioni, Progetti di integrazione lavorativa per persone svantaggiate, Attivazione di punti di ascolto (Psicologici, Alzheimer, Dipendenza patologica, Emarginazione...), Progetti per disabilità (conciliazione estiva, “Dopo di noi”, percorsi personalizzati nei musei), Progetti di aiuto fra mamme e fra famiglie).

AZIONE n.1 MAPPATURA INFRASTRUTTURA FAMILY	
Obiettivo.	Geolocalizzare i punti family all'interno del territorio del Distretto
Azioni.	Implementare la mappatura, proposta dall'Agenzia per la famiglia, delle infrastrutture e i punti family presenti sul territorio. Verifica rispetto ai requisiti previsti dai Baby Pit Stop Unicef
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella, Agenzia per la famiglia
Altre organizzazioni coinvolte.	Amministrazioni comunali
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Individuazione di 10 infrastrutture family sul territorio del Distretto
Percentuale/i di valutazione.	Geolocalizzare i punti family all'interno del territorio del Distretto

AZIONE n. 2 ESTATE IN ALTOPIANO	
Obiettivo.	Coinvolgere bambini e ragazzi in contesti ludico ricreativi nel periodo estivo
Azioni.	In sostituzione al progetto Minialtopiano previsto, ma non realizzabile secondo le caratteristiche originarie per protocollo Covid , viene organizzato , per il periodo luglio / agosto, un progetto di attività ludico ricreative. -Co-progettazione con i Comuni e la Comunità -Videoconferenza per la presentazione del progetto alle famiglie.
Organizzazione referente.	Cooperativa Incontra
Altre organizzazioni	Comunità, comuni
Tempi.	Luglio e agosto 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'attività
Percentuale di valutazione	100% per realizzazione dell'attività

AZIONE n.3 BONUS BEBÈ O REGALO AI NUOVI NATI	
Obiettivo.	Sostenere la natalità e premiare la genitorialità
Azioni.	Contributo economico o consegna di un kit bebè per ogni nuovo nato
Organizzazione referente.	Comune di Molveno e Comune di Fai della Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021

Indicatore/i di valutazione.	Erogazione bonus o consegna Kit
Percentuale/i di valutazione.	100% per erogazione bonus o consegna kit con allegato un opuscolo informativo inerente il Distretto Famiglia

AZIONE n.4 IMMERSIONE NEL SELVATICO	
Obiettivo.	Il nido familiare di Andalo per l'estate 2021 apre le porte immergendosi nella natura. Il piccolo gruppo di undici bambini e bambine, dai 9 mesi ai tre anni, avranno modo di attingere a piene mani ai benefici del contatto prolungato con la natura. Una programmazione aperta e flessibile sosterrà il fare e il gioco affinché questa opportunità "semini", nell'esperienza e nei ricordi dei futuri adulti, una sensibilità ecologica, etica, sociale e corporea. "Immersione nel selvatico" è il titolo del progetto educativo che le tagesmutter condivideranno con le famiglie dell'Altopiano.
Azioni.	Le tagesmutter proporranno un'estate immersa nella natura in una cornice di un quadro esperienziale vissuto in località Plan dei Sarnacli. Questo luogo, non lontano dal paese e raggiungibile in auto, diventerà l'aula a cielo aperto per due periodi: inizio e fine estate
Organizzazione referente.	Nido familiare tagesmutter di Andalo
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro settembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione del progetto
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione

AZIONE n.5 ALZHEIMER AI TEMPI DEL COVID	
Obiettivo.	Sensibilizzare le famiglie sulla tematica dell'invecchiamento cognitivo ed aiutarle nella gestione domiciliare di persone affette da sindrome di Alzheimer.
Azioni.	Promuovere due incontri online con lo psicologo Alessio Pichler: <ul style="list-style-type: none"> - Invecchiamento cognitivo sano e prevenzione: fattori psicologici e stili di vita. - Suggestimenti per la gestione domiciliare dei disturbi comportamentali.
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni della Paganella
Tempi.	Entro aprile 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dei due incontri online
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni incontro realizzato

5. Ambiente e qualità della vita

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Pianificazione territoriale ed ecologia (Pianificazione urbanistica (parcheggi rosa, parco giochi, messa in sicurezza area giochi), Mappatura sentieri family, Baby Little Home: installazione, gestione, promozione, Realizzazione di spazio per cambio e allattamento bambini, Creazione di percorsi e servizi accessibili a persone con handicap, Percorsi didattici e eventi di valorizzazione del territorio, Progetti di mobilità sostenibile e di efficienza energetica); Sport, Benessere e Stili di vita sani (Attività sportiva per famiglie, per bambini e ragazzi, per adulti e anziani, Agevolazioni economiche e sconti per lo svolgimento dello sport, Scontistiche e attività presso centri di salute e benessere).

V.A.M.T. AZIONE n. 1 AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	
Obiettivo.	Sensibilizzare gli RTO e gli aderenti al Distretto famiglia sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile
Azioni.	Organizzare un incontro formativo per gli RTO con dott. Fato sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile. Promozione nella pagina FB del Distretto dei Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile.
Organizzazione referente.	Tutti i Distretti Famiglia
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Momento formativo/informativo con altri RTO/ Manager territoriali
Percentuale/i di valutazione.	100% per un incontro realizzato

V.A.M.T. AZIONE n. 2 INSIEME PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE 2030	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi dell'agenda 2030
Azioni.	- Incontri online o se possibile in presenza, inerenti uno più goal dell'Agenda 2030
Organizzazione referente.	Parco Naturale Adamello Brenta
Altre organizzazioni coinvolte.	Distretto Famiglia della Paganella, Distretto Famiglia della Val di Non e relativi aderenti
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione di 2 incontri aperti ai territori di entrambi i Distretti
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni incontro realizzato

V.A.M.T. AZIONE n.3 CAMMINIAMO IN FAMIGLIA	
Obiettivo.	Promuovere la sentieristica Family
Azioni.	Promuovere la sentieristica Family attraverso attività di promozione mirate ai residenti della Comunità della Paganella e non solo
Organizzazione referente.	Parco Naturale Adamello Brenta
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità della Paganella, Comuni aderenti al parco e con sentieristica Family , Distretto Famiglia Val Rendena, Distretto Famiglia della val di Non, Distretto famiglia Giudicarie esteriori-Terme di Comano
Tempi.	Entro dicembre.2021

Indicatore/i di valutazione.	Promozione della sentieristica dedicata alle famiglie tramite pubblicazione di 6 post facebook
Percentuale/i di valutazione.	17% per ogni post pubblicato

AZIONE n.4 FESTIVAL ORME	
Obiettivo.	Incentivare lo sviluppo e la valorizzazione del turismo lento attraverso l'immersione nella Natura
Azioni.	Festival dei sentieri: attività didattiche per bambini, trekking con i cani, approfondimenti, incontri, sapori, tradizioni locali. L'effettivo svolgimento della manifestazione può in ogni momento essere condizionato da nuove disposizioni in materia di prevenzione della diffusione del COVID-19.
Organizzazione referente.	Consorzio Turistico Fai Vacanze
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Fai della Paganella, Apt Dolomiti Paganella, Cassa Rurale Adamello Giudicarie Valsabbia Paganella, Paganella 2001 S.p.A. Associazioni di volontariato
Tempi.	Settembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'attività
Percentuale/i di valutazione.	100% per attività realizzata

AZIONE n.5 MOUNTAIN FUTURE FESTIVAL Dolomiti Paganella	
Obiettivo.	Promuovere un dialogo interdisciplinare e opportunità di confronto sul futuro della montagna.
Azioni.	Eventi che ospiteranno esperti di rilievo nazionale ed internazionale (alpinisti, geologi, climatologi, scrittori, poeti, antropologi) portatori di esperienze, conoscenze e visioni, i quali saranno invitati ad esprimere il loro pensiero su argomenti di attualità quali: i cambiamenti climatici, spopolamento della montagna, modernità, ambiente e digitalizzazione, governance e sviluppo. L'effettivo svolgimento della manifestazione può in ogni momento essere condizionato da nuove disposizioni in materia di prevenzione della diffusione del COVID-19.
Organizzazione referente.	Comune di Andalo
Altre organizzazioni coinvolte.	Apt Dolomiti Paganella , Andalo Vacanze
Tempi.	Settembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'attività
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell'attività

AZIONE n. 6 DOLOMITI PLACE TO BE: La storia di pochi diventa la conquista di molti	
Obiettivo.	Realizzazione di "Dolomiti PlaceToBe", un nuovo progetto di narrazione audio e video dell'Associazione Dolomiti Open. È un contenitore di storie e di idee, nato per raccontare lo straordinario territorio delle Dolomiti, Patrimonio naturale dell'Umanità UNESCO, ripercorrendo le vicende di uomini e donne, del passato, ma soprattutto del presente. Il tutto, con un'attenzione particolare alla sostenibilità e al rispetto per la montagna. L'obiettivo sarà scoprire la sorprendente catena delle Dolomiti di Brenta, narrando le imprese di celebri alpinisti, ma anche di atleti e campioni disabili che hanno realizzato, grazie all'iniziativa "Brenta Open", delle scalate impensabili fino a qualche anno fa. Facendo diventare un'esperienza della loro vita, un momento di grande conquista per molti.
Azioni.	Realizzazione di tre podcast di "Dolomiti PlaceToBe", dal titolo "La storia di pochi diventa la conquista di molti",

Organizzazione referente.	ADS Dolomiti Open
Altre organizzazioni coinvolte.	Sportfund-Fondazione per lo sport Onlus e l'Apt Dolomiti Paganella
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di tre podcast
Percentuale di valutazione	34% per ogni podcast realizzato

PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

- a) includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;
- b) specializzare il territorio sui servizi family-friendly;
- c) coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family.

Dal 2018 il territorio della Comunità della Paganella è coinvolto ed impegnato in "#Fuoricentro: coltiviamo le periferie", un progetto di innovazione educativa attivo in tre territori della Provincia autonoma di Trento: Comun General de Fascia, Valsugana e Tesino e Paganella.

È uno degli 86 progetti approvati a livello nazionale (unico in Trentino Alto Adige per il bando Adolescenza) dall'impresa sociale Con I Bambini nell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile.

Ente capofila del progetto è la Fondazione Trentina per il Volontariato Sociale con cui collabora attivamente la Non Profit Network – CSV Trentino e la Provincia autonoma di Trento, tramite il Dipartimento della Salute e Solidarietà Sociale e il Dipartimento della Conoscenza.

Il progetto nato dalla partnership pubblico-privata tra oltre 30 organizzazioni territoriali provinciali esprime una innovativa governance, che prevede una forte integrazione tra pubblico e che punta a creare il marchio di "villaggio educante trentino". L'obiettivo è infatti mettere a sistema relazioni utili per la creazione di piccoli villaggi educanti in cui tutti si sentano coinvolti e responsabili del processo educativo e del percorso di vita dei più giovani, in quei luoghi dove sta emergendo un problema di sviluppo e consolidamento del capitale sociale e psicologico dei ragazzi.

Il percorso fin qui svolto, sul territorio della Paganella ha promosso molteplici e differenziati percorsi per sviluppare il progetto (riunioni di progettazione di dettaglio a cura della cabina di regia), per incontrare i coordinatori territoriali (momenti formativi e verifiche su questioni specifiche), per animare le comunità locali (assemblee partecipate per la costruzione della comunità educante) con l'obiettivo di contribuire tutti alla redazione del Patto educativo.

In questo contesto, il Distretto Famiglia ha fin da subito promosso la sensibilizzazione presso i propri aderenti ad una partecipazione attiva e responsabile al progetto ed ha adottato e contribuito alla realizzazione di specifiche azioni (vedi anche programma 2020).

L'emergenza Covid ha inevitabilmente interrotto il percorso e costretto l'adozione di "altre" modalità per incontrarsi. Ma è stato ancora più forte il bisogno di sentirsi parte di una comunità, quando la comunità è rimasta chiusa (doverosamente) nelle proprie case.

Ed è per questo che, nel corso del 2020, non senza difficoltà, sono comunque proseguite le proposte di azioni con incontri dedicati alle famiglie (Educare al digitale – Bilanci famigliari – Laboratori del riciclo, naturali...) e specifici incontri che hanno visto la partecipazione, il confronto e la contaminazione tra la scuola, gli allenatori sportivi, i nonni, le associazioni, il servizio Sociale, Spazio Giovani, gli amministratori, il Parco Naturale Paganella Brenta, l'Apt Dolomiti Paganella.

Nel corso del 2021 il progetto continua prevedendo, al termine della rielaborazione dei dati raccolti, l'organizzazione di un evento finalizzato alla presentazione e promozione del canvas (canovaccio) della Comunità educante, quale risultato del confronto tra i molteplici e diversi attori coinvolti della Comunità della Paganella.

Il Patto Educativo verrà promosso e potrà essere adottato da tutti: sarà una narrazione autentica e condivisa di chi vive questo territorio, ed evidenzierà come una comunità, in quanto educante, può e deve generare benessere per coloro che la vivono e anche per chi ne è ospite.

ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

- a) aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;
- b) aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;
- c) stimolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;
- d) accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Coordinatore istituzionale e dal Referente tecnico organizzativo emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia sono:

Organizzazione	Motivazione
Comunità della Paganella	La Comunità svolge il ruolo di regia e di coordinamento generale del Distretto. Gestisce direttamente, o tramite soggetti terzi convenzionati: 🕒 Servizi di natura socio assistenziale, socio educativa e di prevenzione a favore delle famiglie anche con figli minori; <ul style="list-style-type: none"> • Progetti del Settore socio – assistenziale, di prevenzione e promozione sociale, di sviluppo di comunità e di welfare generativo; • Progetti a favore delle famiglie e dei giovani promosse nell'ambito di bandi specifici • Piano giovani di zona
Comune di Andalo	Raccorda e coordina i percorsi, i progetti e le azioni delle politiche giovanili (Piano giovani – AltroPiano Spazio Giovani), del servizio sociale di Comunità con il Distretto e promuove il Distretto sul territorio L'assessore alle politiche sociali è referente istituzionale del Distretto.
Comuni di Fai della Paganella, Molveno, Spormaggiore e Cavedago	Raccordano e coordinano i percorsi, i progetti e le azioni delle politiche giovanili (Piano giovani – AltroPiano Spazio Giovani), del servizio sociale di Comunità con il Distretto e promuovono il distretto sul territorio.
Cooperativa Incontra	Promuove e coordina le attività dello Spazio Altropiano. Promuove e coordina le attività del C'entro anch'io. Collabora e promuove il consolidamento e l'ampliamento della rete del Distretto.

AUTOVALUTAZIONE PROGRAMMA DI LAVORO 2020

PAT/RFS162-01-01/02/2021-0064467 - Allegato Utente 1 (A01)

C14-0000275-20/01/2021-A - Allegato Utente 2 (A02)

Autovalutazione Programma di lavoro Distretto famiglia PAGANELLA – anno 2020

DISTRETTO FAMIGLIA PAGANELLA

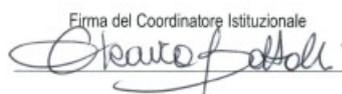
Programma di lavoro anno 2020

AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI		Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2020				
1. GOVERNANCE E SVILUPPO DEL DISTRETTO						
1	Sviluppo del Distretto Famiglia – Progetto strategico	0	25	50	75	100
2	Sviluppo del Distretto Famiglia	0	25	50	75	100
3	Certificarsi... perché? NO PER COVID	X	25	50	75	100
4	Nuove adesioni al Distretto Famiglia	0	25	50	75	100
5	Apertura sede del Distretto Famiglia	0	25	50	75	100
6	Formazione	0	25	50	75	100
7	Incontro tra Distretti	0	25	50	75	100
8	Webinar "La resilienza delle famiglie della Paganella"	0	25	50	75	100
2. PROMOZIONE E INFORMAZIONE						
1	Appartentiamoci NO PER COVID	X	25	50	75	100
2	EuregioFamilyPass	0	25	50	75	100
3	Distretto Famiglia e Piano giovani in biblioteca	0	25	50	75	100
4	Nuovo sito	0	25	50	75	100
3. COMUNITA' EDUCANTE						
1	Future Lab – Nuove Generazioni	0	25	50	75	100
2	#Fuoricentro. Coltiviamo le periferie	0	25	50	75	100
3	Famiglie insieme	0	25	50	75	100
4	Scuola café	0	25	50	75	100
5	Brenta open	0	25	50	75	100
6	Il Territorio della Comunità della Paganella visto dai bambini NO PER COVID	X	25	50	75	100
4. WELFARE TERRITORIALE E SERVIZI ALLE FAMIGLIE						
1	C'entro anch'io	0	25	50	75	100
2	Estate in Altopiano	0	25	50	75	100
5. AMBIENTE E QUALITA' DELLA VITA						
1	Settimana di: "M'illumino di meno"	0	25	50	75	100
2	Comunità della Paganella, Comunità "plastic free"	0	25	50	75	100
3	Parco del Respiro	0	25	50	75	100
4	Festival Orme	0	25	50	75	100
5	Mountain Future Festival Dolomiti-Paganella	0	25	50	75	100
6	La Piazza che diventa verde	0	25	50	75	100

Autovalutazione Programma di lavoro Distretto famiglia PAGANELLA – anno 2020

Le percentuali da utilizzare per indicare il raggiungimento delle azioni sono le seguenti: 0%, 25%, 50%, 75%, 100%.

Luogo e data
29/01/2021

Firma del Coordinatore Istituzionale


ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E CERTIFICAZIONI FAMILY

30 ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 aprile 2021				
ORGANIZZAZIONI PROPONENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2015				
30-mar-15		COMUNITÀ DELLA PAGANELLA		
30-mar-15		ANDALO GESTIONI S.R.L.		
30-mar-15		APT DOLOMITI DI BRENTA PAGANELLA ANDALO LAGO DI MOLVENO FAI DELLA PAGANELLA CAVEDAGO SPORMAGGIORE		
30-mar-15		CASSA RURALE GIUDICARIE VALSABBIA PAGANELLA - BANCA DI CREDITO COOPERATIVO - SOCIETA' COOPERATIVA		
30-mar-15		COMUNE DI ANDALO		
30-mar-15		COMUNE DI CAVEDAGO		
30-mar-15		COMUNE DI FAI DELLA PAGANELLA		
30-mar-15		COMUNE DI MOLVENO		
30-mar-15		COMUNE DI SPORMAGGIORE		
30-mar-15		CONSORZIO ANDALO VACANZE		
30-mar-15		CONSORZIO FAI ATTIVITA' INIZIATIVE E VACANZE IN SIGLA "CONSORZIO F.A.I. VACANZE"		
30-mar-15		CONSORZIO SKIPASS PAGANELLA DOLOMITI		
30-mar-15		FAMIGLIA COOPERATIVA BRENTA PAGANELLA SOCIETA' COOPERATIVA		
30-mar-15		FUNIVIE MOLVENO PRADEL S.P.A.		
30-mar-15		MOLVENO HOLIDAY SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA		
30-mar-15		PARCO FAUNISTICO DI SPORMAGGIORE S.R.L.		
30-mar-15		PARCO NATURALE ADAMELLO BRENTA		
30-mar-15		PRO LOCO CAVEDAGO		
30-mar-15		PRO LOCO SPORMAGGIORE		

30-mar-15		SOCIETA' INCREMENTO TURISTICO MOLVENO S.P.A. IN FORMA ABBREVIATA S.I.T.M. S.P.A.		
-----------	--	--	--	--

ORGANIZZAZIONI ADERENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2017				
07-dic-17		ASD ALTOPIANO PAGANELLA		
ANNO 2018				
12-feb-18		L'IPPOPOTAMO S.A.S. SPORMAGGIORE		
18-set-18		PAGANELLA RIFUGI S.R.L.		
ANNO 2019				
30-ott-19		TAGESMUTTER DEL TRENINO - IL SORRISO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE		
15-nov-19		INCONTRA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE		
19-dic-19		ANDEL HAUS		
19-dic-19		LA TANA DELL'ERMELLINO		
ANNO 2020				
29-gen-20		EUROCARVING - SCUOLA ITALIANA DI SCI		
ANNO 2021				
25-mar-21		DOLOMITI OPEN ASD		
06-apr-21		CEF BRENTA PAGANELLA		

Legenda



Organizzazione in possesso del marchio "Family in Trentino"



Organizzazione certificata "Family Audit"



Non esiste un disciplinare per ottenere il marchio per questo tipo di organizzazione

Fanno parte della Collana “TRENTINOFAMIGLIA”:

1. Normativa

- 1.1. Legge provinciale n. 1 del 2 marzo 2011 “Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità” (ottobre 2020)
- 1.2. Ambiti prioritari di intervento – L.P. 1/2011 (luglio 2011)
- 1.3. Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 – Legge provinciale sul benessere familiare – RELAZIONE CONCLUSIVA (maggio 2018)

2. Programmazione \ Piani \ Demografia

- 2.1. Libro bianco sulle politiche familiari e per la natalità (luglio 2009)
- 2.2. Piani di intervento sulle politiche familiari (novembre 2009)
- 2.3. Rapporto di gestione anno 2009 (gennaio 2010)
- 2.4. I network per la famiglia. Accordi volontari di area o di obiettivo (marzo 2010)
- 2.5. I Territori amici della famiglia – Atti del convegno (luglio 2010)
- 2.6. Rapporto di gestione anno 2010 (gennaio 2011)
- 2.7. Rapporto di gestione anno 2011 (gennaio 2012)
- 2.8. Rapporto di gestione anno 2011 (gennaio 2013)
- 2.9. Rapporto di gestione anno 2012 (febbraio 2014)
- 2.10. Manuale dell'organizzazione (dicembre 2017)
- 2.11. Rapporto di gestione anno 2014 (gennaio 2015)
- 2.12. La Famiglia Trentina: 4 scenari al 2050 – Tesi di Lidija Žarković (febbraio 2016)
- 2.13. Rapporto di gestione anno 2015 (marzo 2016)
- 2.14. Rapporto di gestione anno 2016 (marzo 2017)
- 2.15. Rapporto sullo stato di attuazione del sistema integrato delle politiche familiari al 31 dicembre 2016 – art. 24 L.P. 1/2011 (dicembre 2017)
- 2.16. Rapporto di gestione anno 2017 (marzo 2018)
- 2.17. Rapporto di gestione anno 2018 (marzo 2019)
- 2.18. Piano strategico straordinario a favore della famiglia e della natalità per contrastare il calo demografico. Art. 8 bis Legge provinciale n.1/2011 sul benessere familiare (febbraio 2020)
- 2.19. Rapporto di gestione anno 2019 (marzo 2020)
- 2.20. Linee guida della Provincia autonoma di Trento per la gestione in sicurezza dei servizi conciliativi ed estivi 2020 per bambini e adolescenti (giugno 2020)
- 2.21. Manuale dell'organizzazione dell'Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili Rev. 01 - settembre 2020 (settembre 2020)
- 2.22. EXTRAORDINARY STRATEGIC PLAN FOCUSED ON FAMILIES AND BIRTH RATE PROMOTION TO COUNTER DEMOGRAPHIC DECLINE. Art.8b – Provincial Law 1/2011 on Family Welfare (ottobre 2020)
- 2.23. Report Indagine “Ri-emergere”. L'indagine che ha dato voce a bambini/e, ragazzi/e e adulti nell'emergenza Covid-19 (novembre 2020)
- 2.24. Rapporto di gestione anno 2020 (aprile 2021)

3. Conciliazione famiglia e lavoro

- 3.1. Audit Famiglia & Lavoro (maggio 2009)
- 3.2. Estate giovani e famiglia (giugno 2009)
- 3.3. La certificazione familiare delle aziende trentine – Atti del convegno (gennaio 2010)
- 3.4. Prove di conciliazione. La sperimentazione trentina dell'Audit Famiglia & Lavoro (febbraio 2010)
- 3.5. Estate giovani e famiglia (aprile 2010)
- 3.6. Linee guida della certificazione Family Audit (marzo 2017)
- 3.7. Estate giovani e famiglia (aprile 2011)
- 3.8. Estate giovani e famiglia (aprile 2012)
- 3.9. La sperimentazione nazionale dello standard Family Audit (giugno 2012)
- 3.10. Family Audit – La certificazione che valorizza la persona, la famiglia e le organizzazioni (agosto 2013)
- 3.11. Conciliazione famiglia-lavoro e la certificazione Family Audit – Tesi di Silvia Girardi (settembre 2013)
- 3.12. Estate giovani e famiglia (settembre 2013)
- 3.13. Conciliazione famiglia e lavoro – La certificazione Family Audit: benefici sociali e benefici economici – Atti 18 marzo 2014 (settembre 2014)
- 3.14. Family Audit - La sperimentazione nazionale – Il fase (novembre 2015)
- 3.15. I benefici economici della certificazione Family Audit . Conto economico della conciliazione. Cassa Rurale di Fiemme– Tesi di Martina Ricca (febbraio 2016)
- 3.16. Scenari di futuri: la conciliazione lavoro-famiglia nel 2040 in Trentino – Elaborato di Cristina Rizzi (marzo 2016)
- 3.18. Politiche di work-life balance – L'attuazione nelle misure di Welfare aziendale. Tesi di Monica Vidi (giugno 2017)
- 3.19. Il part-time e la conciliazione tra tempi di vita e tempi di lavoro - Tesi di Martina Ciaghi (settembre 2017)

- 3.20. Occupazione femminile e maternità: pratiche, rappresentazioni e costi. Una indagine nella Provincia Autonoma di Trento – Tesi di Stefania Capuzzelli (ottobre 2017)
- 3.21. Age Management: la valorizzazione delle competenze intergenerazionali dei lavoratori nel mondo delle cooperative sociali – Tesi di Emma Nardi (febbraio 2018)
- 3.22. Smart working - Esempi della sua applicabilità in Trentino - Tesi Sabrina del Favero (settembre 2018)
- 3.23. Eventi Family Audit - -Estratto dagli Atti del Festival della Famiglia 2017 (ottobre 2018)
- 3.24. Linee guida FA paragrafo 9.3 interpretazioni autentiche (aprile 2021)
- 3.25. Linee guida FA paragrafo 4.1.2 Manuale del consulente Family Audit (ottobre 2019)
- 3.26. Linee guida FA paragrafo 4.1.3 Manuale del valutatore Family Audit (ottobre 2019)
- 3.27. Linee guida FA paragrafo 4.2 Tassonomia e catalogo degli indicatori (ottobre 2019)

4. Servizi per famiglie

- 4.1. Progetti in materia di promozione della famiglia e di integrazione con le politiche scolastiche e del lavoro (settembre 2009)
- 4.2. Accoglienza in famiglia. Monitoraggio dell'accoglienza in Trentino (febbraio 2010)
- 4.3. Alienazione genitoriale e tutela dei minori – Atti del convegno (settembre 2010)
- 4.4. Family card in Italia: un'analisi comparata (ottobre 2010)
- 4.5. Promuovere accoglienza nelle comunità (giugno 2011)
- 4.6. Vacanze al mare a misura di famiglia (marzo 2012)
- 4.7. Dossier politiche familiari (aprile 2012)
- 4.8. Vacanze al mare a misura di famiglia (marzo 2013)
- 4.9. Le politiche per il benessere familiare (maggio 2013)
- 4.10. Alleanze tra il pubblico ed il privato sociale per costruire comunità (aprile 2014)
- 4.11. Vacanze al mare a misura di famiglia (maggio 2014)
- 4.12. Dossier politiche familiari (maggio 2016)
- 4.13. 63° edizione del Meeting internazionale ICCFR "Famiglie forti, comunità forti" (17-18-19 giugno 2016) (settembre 2016)
- 4.14. Dossier delle Politiche Familiari. Anno 2020/2021 (ottobre 2020)

5. Gestione/organizzazione/eventi

- 5.1. Comunicazione – Informazione Anno 2009 (gennaio 2010)
- 5.2. Manuale dell'organizzazione (gennaio 2010)
- 5.3. Comunicazione – Informazione Anno 2010 (gennaio 2011)
- 5.4. Comunicazione – Informazione Anno 2011 (gennaio 2012)

6. Famiglia e nuove tecnologie

- 6.1. La famiglia e le nuove tecnologie (settembre 2010)
- 6.2. Nuove tecnologie e servizi per l'innovazione sociale (giugno 2010)
- 6.3. La famiglia e i nuovi mezzi di comunicazione – Atti del convegno (ottobre 2010)
- 6.4. Guida pratica all'uso di Eldy (ottobre 2010)
- 6.5. Educazione e nuovi media. Guida per i genitori (ottobre 2010)
- 6.6. Educazione e nuovi media. Guida per insegnanti (aprile 2011)
- 6.7. Safer Internet Day 2011 - Atti del convegno (aprile 2011)
- 6.8. Safer Internet Day 2012 - Atti del convegno (aprile 2012)
- 6.9. Piano operativo per l'educazione ai nuovi media e alla cittadinanza digitale (giugno 2012)
- 6.10. Safer Internet Day 2013 - Atti dei convegni (luglio 2013)

7. Distretto famiglia – Family mainstreaming

- 7.0. I Marchi Family (novembre 2013)
- 7.1. Il Distretto famiglia in Trentino (settembre 2010)
- 7.2. Il Distretto famiglia in Val di Non (giugno 2021)
- 7.2.1. Il progetto strategico "Parco del benessere" del Distretto Famiglia in Valle di Non – Concorso di idee (maggio 2014)
- 7.3. Il Distretto famiglia in Val di Fiemme (giugno 2021)
- 7.3.1. Le politiche familiari orientate al benessere. L'esperienza del Distretto Famiglia della Valle di Fiemme (novembre 2011)
- 7.4. Il Distretto famiglia in Val Rendena (giugno 2021)
- 7.5. Il Distretto famiglia in Valle di Sole (giugno 2021)
- 7.6. Il Distretto famiglia nella Valsugana e Tesino (giugno 2021)
- 7.7. Il Distretto famiglia nell'Alto Garda (giugno 2021)
- 7.8. Standard di qualità infrastrutturali (settembre 2012)
- 7.9. Il Distretto famiglia Rotaliana Königsberg (giugno 2021)
- 7.10. Il Distretto famiglia negli Altipiani Cimbri (giugno 2021)

- 7.11. Il Distretto famiglia nella Valle dei Laghi (giugno 2021)
- 7.12. Trentino a misura di famiglia – Baby Little Home (agosto 2014)
- 7.13. Il Distretto famiglia nelle Giudicarie Esteriori – Terme di Comano (giugno 2021)
- 7.14. Economia e felicità – Due tesi di laurea del mondo economico (settembre 2014)
- 7.15. Il Distretto famiglia nel Comune di Trento – Circostrizione di Povo (giugno 2016)
- 7.16. Il Distretto famiglia nella Paganella (giugno 2021)
- 7.17. Welfare sussidiario (agosto 2015)
- 7.18. Rete e governance. Il ruolo del coordinatore dei Distretti famiglia per aggregare il capitale territoriale (agosto 2015)
- 7.19. Comuni Amici della famiglia: piani di intervento Anno 2014 (agosto 2015)
- 7.20. Il Distretto famiglia nell’Alta Valsugana e Bernstol (giugno 2021)
- 7.21. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia – anno 2015 (ottobre 2015)
- 7.22. Distretti famiglia: politiche e valutazione. Il caso della Valsugana e Tesino e della Val di Fiemme – tesi di Serena Agostini e di Erica Bortolotti (marzo 2016)
- 7.23. Il Distretto famiglia in Primiero (giugno 2021)
- 7.24. Comuni Amici della famiglia - Piani annuali 2015 (maggio 2016)
- 7.25. Il Distretto famiglia in Vallagarina (giugno 2021)
- 7.26. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2016 (settembre 2016)
- 7.27. Distretti famiglia: relazione annuale 2016 (aprile 2017)
- 7.28. Distretti famiglia: un network in costruzione (settembre 2018)
- 7.29. Trasformare il marchio in brand – Il “Progetto Family” della Provincia Autonoma di Trento – tesi di laurea di Lorenzo Degiampietro (aprile 2017)
- 7.30. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2016 (maggio 2017)
- 7.31. Il Distretto famiglia dell’educazione di Trento – anno 2017 (giugno 2021)
- 7.32. Il Distretto famiglia nella Valle del Chiese (giugno 2021)
- 7.33. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2017 (marzo 2018)
- 7.34. Formazione a catalogo. Percorsi di autoformazione per i Distretti famiglia e la loro comunità (ottobre 2017)
- 7.35. Distretto famiglia in valle di Cembra (giugno 2021)
- 7.36. Evoluzione di una rete . L’analisi della comunità dei Distretti famiglia e dei Piani giovani (novembre 2017)
- 7.37. DISTRETTI FAMIGLIA IN TRENTINO - Rapporto sullo stato di attuazione de sistema integrato delle politiche familiari Art. 24 L.P. 1/2011 sul benessere familiare (maggio 2018)
- 7.38. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2017 (aprile 2018)
- 7.39. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2018 (settembre 2018)
- 7.40. Linee guida dei Distretti famiglia (aprile 2019)
- 7.41. Atti del 4° meeting dei Distretti Famiglia (aprile 2019)
- 7.42. La mappatura dell’offerta dei servizi nell’ambito della conciliazione famiglia-lavoro: il caso del Distretto famiglia Valsugana e Tesino di Elisa Gretter (aprile 2019)
- 7.43. Distretti famiglia: relazione annuale 2018 (aprile 2019)
- 7.44. Catalogo formazione Manager territoriale (aprile 2019)
- 7.45. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2018 (maggio 2019)
- 7.46. Il Distretto Family Audit di Trento (giugno 2021)
- 7.47. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2019 (settembre 2019)
- 7.48. Atti del 5° Meeting dei Distretti famiglia (febbraio 2020)
- 7.49. Comuni amici della famiglia Network (gennaio 2020)
- 7.50. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2019 (febbraio 2020)

- 7.51. Distretti famiglia: relazione annuale. Anno 2019 (aprile 2020)

- 7.52. Programmi di lavoro Distretti Famiglia (ottobre 2020)
- 7.53. Distretti famiglia: relazione annuale. Anno 2020 (marzo 2021)
- 7.54. Il Distretto Family Audit Città della Quercia (giugno 2021)

8. Pari opportunità tra uomini e donne

- 8.1. Legge provinciale n. 13 del 18 giugno 2012 “Promozione della parità di trattamento e della cultura delle pari opportunità tra donne e uomini” (giugno 2012)
- 8.3. Genere e salute. Atti del Convegno “Genere (uomo e donna) e Medicina”, Trento 17 dicembre 2011” (maggio 2012)
- 8.4. Educare alla relazione di genere - esiti 2015-2016 (maggio 2016)
- 8.5. Educare alla relazione di genere. Percorsi nelle scuole per realizzare le pari opportunità tra donne e uomini – Report delle attività svolte nell’a.s. 2016/2017 (maggio 2017)

9. Sport e Famiglia

- 9.2. Atti del convegno “Sport e Famiglia. Il potenziale educativo delle politiche sportive” (settembre 2012)

10. Politiche giovanili

- 10.1. Atto di indirizzo e di coordinamento delle politiche giovanili e Criteri di attuazione dei Piani giovani di zona e ambito (gennaio 2017)
- 10.2. Giovani e autonomia: co-housing (settembre 2016)
- 10.3. L'uscita di casa dei giovani italiani intenzioni e realtà – tesi di Delia Belloni (settembre 2017)
- 10.4. Crescere in Trentino. Alcuni dati sulla condizione giovanile in Provincia di Trento (dicembre 2016)
- 10.5. Il futuro visto dai giovani trentini. Competenze, rete e partecipazione (giugno 2017)
- 10.6. Valutazione dei progetti e prime considerazioni strategiche finalizzate alla revisione del modello di governance (gennaio 2018)
- 10.7. Sentieri di famiglia. Storie e territori (maggio 2018)
- 10.8. Due modelli che dialogano. Formazione congiunta per le politiche giovanili delle Province autonome di Trento e Bolzano (luglio 2019)
- 10.9. Crescere in Trentino – 2018 (giugno 2019)
- 10.10. Valutazione dei Progetti e considerazioni strategiche riferite all'attuazione dei Piani Giovani di Zona. Analisi del Trend 2012-2018 (novembre 2020)

11. Sussidiarietà orizzontale

- 11.1. Consulta provinciale per la famiglia (ottobre 2013)
- 11.2. Rapporto attività Sportello Famiglia – 2013, 2014 e 2015, gestito dal Forum delle Associazioni Familiari del Trentino (maggio 2016)
- 11.3. La Famiglia allo Sportello – Associazionismo, sussidiarietà e politiche familiari: un percorso di ricerca sull'esperienza del Forum delle Associazioni Familiari del Trentino (novembre 2016)
- 11.4. Rapporto attività Sportello famiglia – 2016, gestito dal Forum delle Associazioni familiari del Trentino (aprile 2017)

12. Formazione

- 12.1. In formazione continua. Temi e contenuti dei percorsi territoriali politiche giovanili e Distretti famiglia. Anno formativo 2019 (aprile 2020)
- 12.2. Catalogo formazione Manager territoriale 2020 (giugno 2020)
- 12.3. Catalogo formazione Manager territoriale 2021 (marzo 2021)

Provincia Autonoma di Trento
Agenzia per la famiglia, la natalità
e le politiche giovanili
Luciano Malfer
Via don G. Grazioli, 1 - 38122 Trento
Tel. 0461/ 494110 – Fax 0461/494111
agenziafamiglia@provincia.tn.it
www.trentinofamiglia.it



**Agenzia provinciale per la famiglia,
la natalità e le politiche giovanili - PAT**

Via don Giuseppe Grazioli n. 1 – 38122 Trento
Tel. 0461 494110 – Fax 0461 494111
agenziafamiglia@provincia.tn.it
www.trentinofamiglia.it

